Приложение № 3

**АССОРТИМЕНТ НАПИТКОВ**

**Количественные / стоимостные критерии оценки претендента**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование продукции | *Рейтинг\*\** | *Комментарии, уточнения/в подарочной упак. или нет* | *Объем, л.* | *Цена 1 бутылки,*  *руб. с НДС\** | *Условия предоставления скидки* | *Размер скидки, %* |
| ***КОНЬЯК, БРЕНДИ*** | | | | | | | |
| 1 | Hennessy (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Hennessy (или аналог) VS |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Lheraud (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Lheraud (или аналог) VS |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Lheraud (или аналог) XO |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Meukow (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Meukow (или аналог) XO |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Hine (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Chabasse (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Camus (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Frapin XO (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Frapin VSOP (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Remy Martin XO (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Remy Martin (или аналог) VSOP |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Бренди до 2,3 тыс руб\* |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Бренди до 4тыс руб\* |  |  |  |  |  |  |
| **ШАМПАНСКОЕ (ШАМПАНЬ)** | | | | | | | |
| 1 | Шампанское белое бренд№1, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Шампанское розовое бренд№1, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Шампанское белое бренд№2, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Шампанское розовое бренд№2, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Шампанское белое бренд№3, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Шампанское розовое бренд№3, 0,75 в п/у |  |  |  |  |  |  |
| **ВОДКА** | | | | | | | |
| 1 | Водка Grey Goose или аналог |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Водка Белуга Transatlantic Racing или аналог |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Водка Absolut или аналог |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Водка Neft или аналог |  |  |  |  |  |  |
| **ВИСКИ** | | | | | | | |
| 1 | Chivas Regal (или аналог) 18 лет |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Chivas Regal (или аналог) 12 лет |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Glenfiddich (или аналог) 18 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Glenfiddich (или аналог) 12 лет |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Highland Park (или аналог), 12 лет |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Bellevoye Edition Tourbee (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Виски односолодовый бренд№1 до 4 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Виски односолодовый бренд№2 до 4 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Виски односолодовый премиальный сегмент, бренд№1до 8 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Виски односолодовый премиальный сегмент, бренд№ 2 до 8 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Виски купажированный бренд№1 до 2,3 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Виски купажированный бренд№2 до 2,3 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Виски купажированный, бренд №1 до 4 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Виски купажированный бренд №2 до 4 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Виски купажированный премиальный сегмент, бренд №1 до 8 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Виски купажированный премиальный сегмент, бренд №2 до 8 тыс руб |  |  |  |  |  |  |
| **ВИНО ТИХОЕ** | | | | | | | |
| 1 | Старый свет  премиальный сегмент, красное сухое до 15 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Старый свет  премиальный сегмент, красное сухое до 15 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Старый свет  премиальный сегмент, красное сухое до 15 тыс руб, вариант 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Премиальный сегмент, красное сухое до 8 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Премиальный сегмент, красное сухое до 8 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Премиальный сегмент, красное сухое до 8 тыс руб, вариант 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Премиальный сегмент, белое сухое до 8 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Премиальный сегмент, белое сухое до 8 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Белое, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Белое, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Белое, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 3 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Красное, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Красное, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Красное, высокий рейтинг, до 4 тыс руб, вариант 3 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Красное, высокий рейтинг/участник рейтинга, до 2,5 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Красное, высокий рейтинг/участник рейтинга, до 2,5 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Белое, высокий рейтинг/участник рейтинга, до 2,5 тыс руб, вариант 1 |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Белое, высокий рейтинг/участник рейтинга, до 2,5 тыс руб, вариант 2 |  |  |  |  |  |  |
| **ВИНО ИГРИСТОЕ** | | | | | | | |
| 1 | Tete de Cheval белое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Tete de Cheval Blanc de Blancs белое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Aristov Cuvee Alexander Blan de Blan белое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Aristov розовое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Усадьба Дивноморское, белое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Балаклава белое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Балаклава розовое брют (или аналог) |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Игристое Россия, сухое |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Игристое Россия, брют |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Игристое Франция, брют, вариант №1 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Игристое Франция, брют, вариант №2 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Игристое Италия, брют, вариант №1 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Игристое Италия, брют, вариант №2 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Игристое Испания, брют, вариант №1 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Игристое Испания, брют, вариант №2 |  |  |  |  |  |  |

\*с учетом корпоративной скидки

\*\* для наименований, предложенных претендентом

**Качественные критерии оценки претендента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий отбора** | **Инфо от претендента** |
|  |  |  |
| 1 | Условия оплаты (аванс, постоплата) |  |
| 2 | Размер аванса в случае предоплаты, % |  |
| 3 | Отсрочка платежа (в днях) в случае постоплаты |  |
| 4 | Срок действия коммерческого предложения, мес. |  |
| 5 | Срок резерва на товар |  |
| 6 | Срок поставки товара из наличия в Москве/МО |  |
| 7 | % алкогольной продукции российских производителей в общем ассортименте |  |
| 8 | Наличие товара на собственном складе в Москве/МО |  |
| 9 | Собственные бренды, если да, указать виды напитков собственного производства |  |
| 10 | Бесплатная доставка за и подъем товара на склад Заказчика (МО) - да/нет |  |
| 11 | Возможность персонализации продукции (да/нет) |  |
| 11 | Ассортимент продукции (отметить 2-3 основных бренда (с хорошим соотношением цена-качества) в премиальном и массовом сегментах): |  |
|  | Крепкие напитки |  |
|  | Виски |  |
|  | Коньяк |  |
|  | Водка, настойка |  |
|  | Шампанское |  |
|  | Игристое |  |
|  | Вина (Россия, Старый свет) |  |